

**Departamento de Infraestructura  
Geoestadística**

**DIRECTORIO DE EMPRESAS**

**Octubre 2009**



## **Fuentes administrativas**

### **Fuentes bases**

**D.G.I. Dirección General Impositiva**  
**B.P.S. Banco de Previsión Social**

### **Fuentes secundarias**

**Encuestas económicas internas del I.N.E.**  
**Otros organismos públicos**

### **Otras fuentes**

**Guías de teléfonos y catálogos**  
**Nómina de asociados a cámaras empresariales**  
**Páginas WEB**  
**Información de prensa y de empresas que cotizan en bolsa**

## **Fuentes administrativas bases**

### **La Administración Tributaria y la Seguridad Social**

#### **Fortalezas**

- **Sustanciales mejoras en los últimos años de técnicas de recopilación y almacenamiento de datos administrativos**
- **Utilización de clasificadores comunes**
- **Disponibilidad de listados**
- **Disminución de Impedimentos legales que dificultan el acceso a los datos**

#### **Debilidades**

- **Escasez de recursos humanos y presupuestarios**
- **Temor a la pérdida del dominio único sobre los datos**
- **Relativa calidad estadística de los datos**

## **Datos administrativos de**

**todas las unidades del Sector Privado**

- **Actividades incluidas en el régimen de la Caja Rural**
- **Sistema financiero que aporta a la Caja Bancaria**
- **Sector Público**
- **Servicio doméstico**

## Cobertura

- **Sectores de actividad**

Todas las clases de actividad según la CIIU REV. 4

- **Zona Geográfica**

Total país  
Departamento  
Localidad

- **Tamaño**

Según personal ocupado  
Según Tramo de ventas

### Tipo de unidades estadísticas

<b>Local</b>	Se observa la actividad y se toma en cuenta los distintos lugares físicos
<b>Establecimiento</b>	Interesa la actividad y el lugar físico para particionar
<b>Unidad por clase de actividad</b>	Empresa se divide según las distintas actividades económicas que realiza, con prescindencia del lugar físico donde las desarrolla
<b>Empresa Grupo de empresas</b>	Entidades jurídicas cuya observación es viable a través de buenos registros administrativos

## Contenido

<b>Variables de identificación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Identificador y nombre o razón social</li><li>•Forma jurídica</li><li>•Dirección postal completa</li></ul>
<b>Variables de clasificación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Actividad económica principal (Ciiu Rev. 4)</li><li>• Indicadores de tamaño (personal ocupado y tramo de ventas)</li></ul>
<b>Variables de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Estado o situación de actividad</li><li>•Fechas asociadas (inicio/cese de actividad alta/baja en el Directorio)</li></ul>
<b>Otro tipo de variables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Participación en encuestas</li><li>•Vínculos de control</li><li>•Procedencia de la información</li></ul>

## Variables más importantes de fuentes administrativas

**D.G.I. Incluye las unidades contribuyentes “activas”, que son aquellas que han efectuado un movimiento de cualquier tipo en el año.**

### Variables de interés

- Ubicación
- Giro (se reconoce con CIIU. REV. 4)
- Tramo de venta

**B.P.S. Incluye la unidad “empresa”, el dato del contribuyente es un atributo de la empresa, además de los datos de la empresa**

### Variables de interés

- Ubicación
- Clase de actividad principal (CIIU.REV. 4)
- Personal ocupado

### Algunas consideraciones:

**D.G.I.**

**Giros “especiales”**

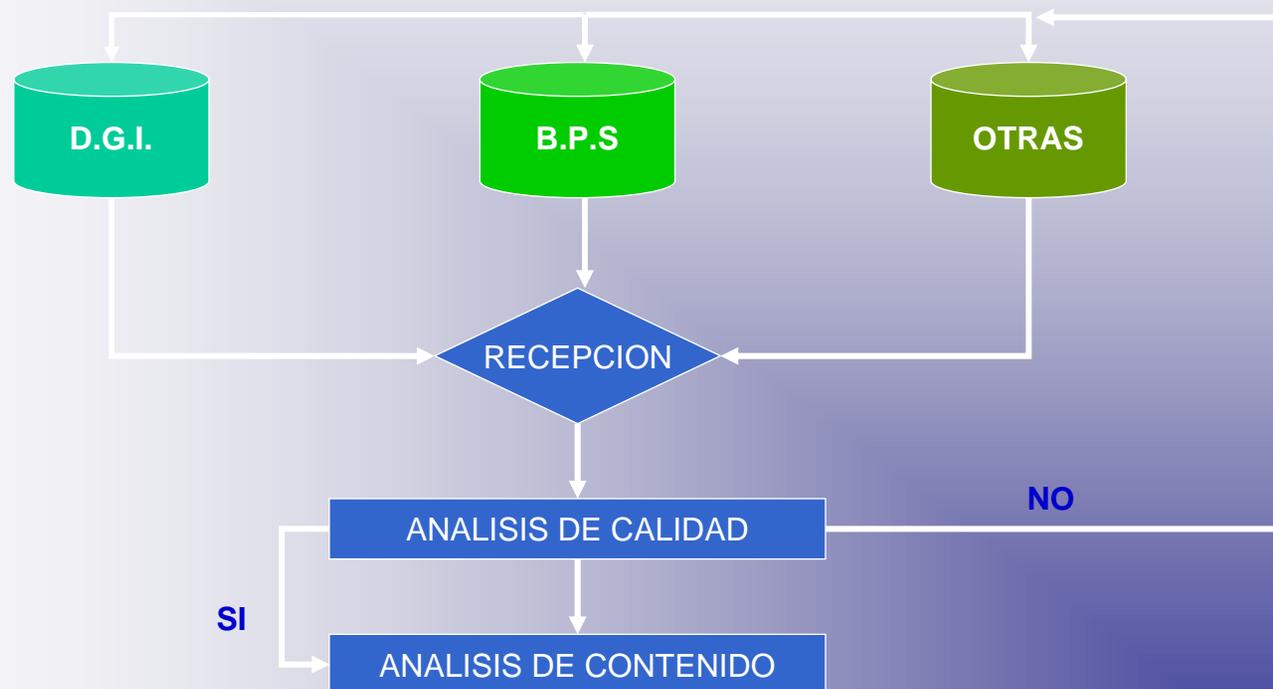
- Empresas constituidas para su posterior venta sujetos pasivos del impuesto al patrimonio sociedades financieras de inversión

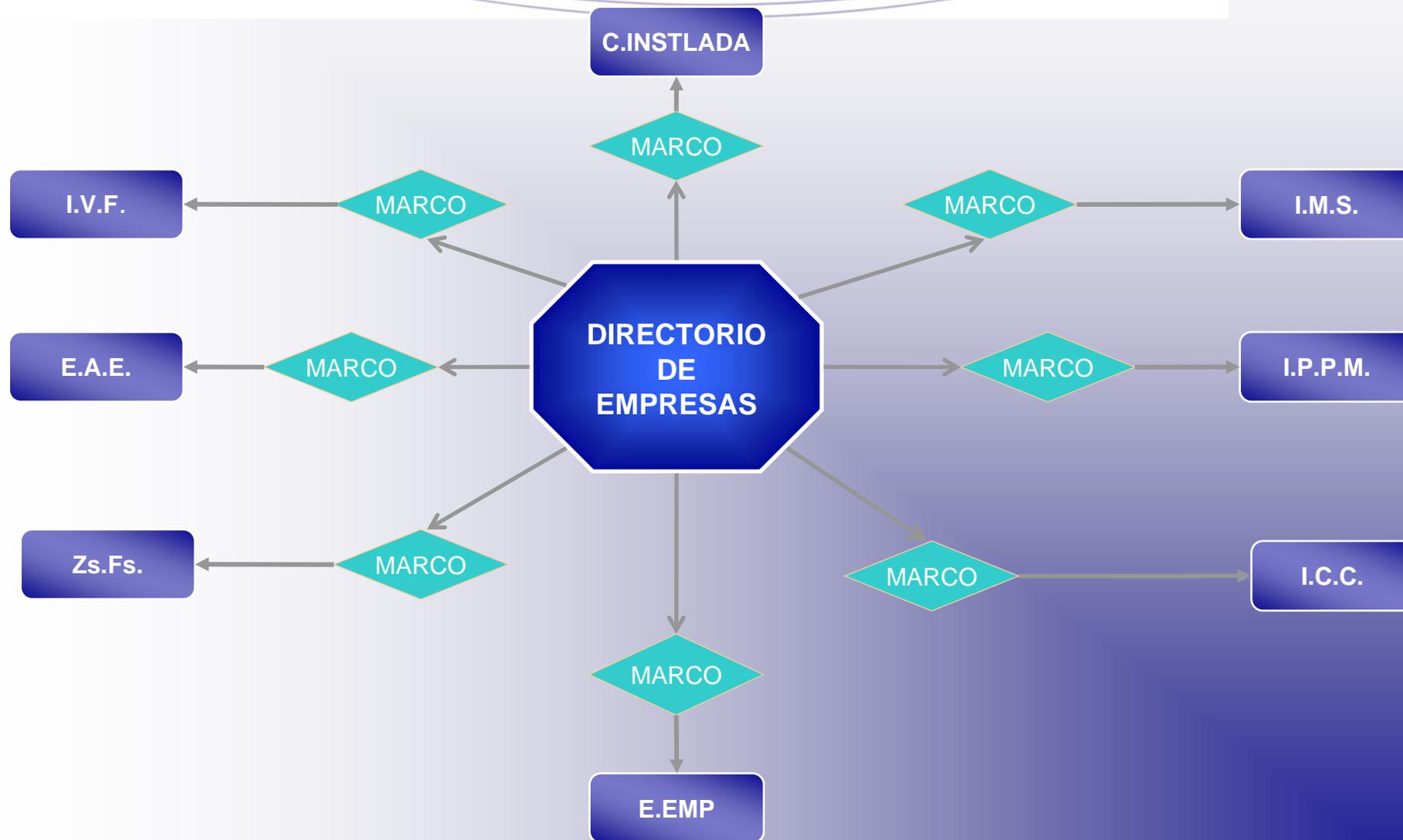
**B.P.S.**

**Personal ocupado**

- Personal en seguro de paro

Calidad: Pertinencia, exactitud y actualidad





## **Nuevo Sistema informático del Directorio**

- **Aspiración (en desarrollo)**
- **Vulcano, clasificador de actividad (Implementado)**

## **Censos 2010**

### **Censo de locales**

**Aportará una base georreferenciada para estudios de áreas y ampliará el conocimiento sobre la distribución de las empresas en el territorio nacional.**

## **-Datos administrativos más usados**

- De organismos recaudadores de impuestos (DGI)**
- De organismos de seguridad social (BPS, Caja Bancaria, Caja Notarial, Caja de Profesionales)**
- De Ministerios (Turismo – Transporte y Obras Públicas)**
- De Intendencias**

### Encuesta Anual

<b>Tipo</b>	•Encuesta estructural de actividad económica
<b>Periodicidad</b>	•Anual
<b>Objetivo</b>	•Estimar la estructura económica nacional determinando la importancia de cada sector de actividad
<b>Cobertura</b>	•A nivel nacional
<b>Sectores relevados</b>	•Industria (incluye la actividad extractiva) •Construcción •Comercio •Servicio
<b>Sectores excluidos</b>	•Agropecuario •Financiero •Público
<b>Unidad estadística</b>	•La empresa

<b>Procedimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta por muestreo estratificado por ventas y personal ocupado</li></ul>
<b>Método</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se completa el formulario electrónico en la página Web del Instituto</li></ul>
<b>VARIABLES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valor bruto de producción</li><li>• Consumo intermedio</li><li>• Valor agregado</li><li>• Remuneraciones</li><li>• Personal ocupado</li><li>• Formación bruta de capital</li><li>• Etc.</li></ul>
<b>Publicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Página Web del INE</li></ul>

### Encuesta Expectativas Empresariales

<b>Tipo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta de opinión</li></ul>
<b>Periodicidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mensual</li></ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer las expectativas de los empresarios en el Uruguay</li></ul>
<b>Cobertura</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A nivel nacional</li></ul>
<b>Sectores relevados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Industria (incluye la actividad extractiva)</li><li>• Construcción</li><li>• Comercio</li><li>• Servicio</li></ul>
<b>Sectores excluidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agropecuario</li><li>• Financiero</li><li>• Público</li></ul>
<b>Unidad estadística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La empresa</li></ul>

<b>Procedimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta por muestreo estratificado por ventas y personal ocupado</li></ul>
<b>Método</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envío de formularios por mail para que las empresas lo completen</li></ul>
<b>Variables obtenidas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyecciones de la variación del IPC</li><li>• Proyecciones de la variación de los costos</li><li>• Proyecciones de la variación de los precios comercializados en el mercado interno.</li><li>• Proyecciones de la variación de los precios comercializados en el mercado externo</li></ul>
<b>Publicación</b>	Tema pendiente de resolver por parte de BCU e INE conjuntamente

### Encuesta Mensual Industrial

<b>Tipo</b>	•Encuesta Coyuntural de Actividad Económica
<b>Periodicidad</b>	•Mensual
<b>Objetivo</b>	•Estimar la evolución mensual de la actividad económica del sector manufacturero en el país, como indicador de avance.
<b>Cobertura</b>	•Nacional Industria Manufacturera Sectores publico y privado
<b>Unidad estadística</b>	Unidad por clase de actividad (U.C.A.)
<b>Procedimiento</b>	Encuesta por muestreo estratificado
<b>Método</b>	Envío y recepción de cuestionarios por correo electrónico, aunque en algunos casos se llena un formulario electrónico en la página Web del Instituto

**Período Base**

**•Promedio año 2006**

**Índices**

**•Índice de Volumen Físico (IVF)**

**•Índice de Horas Trabajadas (IHT)**

**•Índice de Personal Ocupado (IPO)**

**•Índice de Precios Productor (IPP)**

**(Se publican en la página Web del instituto 42 días después de terminado el mes de referencia). (t+42)**

**•El Índice de Valores de Ventas (IVV) se publica con frecuencia trimestral**

## Índice de Precios de Productos Nacionales

<b>Tipo</b>	•Encuesta de Precios
<b>Objetivo</b>	•Estimar la evolución de los precios de los bienes producidos en el país que tienen como destino el mercado interno
<b>Cobertura</b>	•Nacional Sector primario e industria manufacturera Sectores publico y privado Ventas al mercado interno
<b>Unidad estadística</b>	•Unidad por clase de actividad (U.C.A.)
<b>Método</b>	•Envío y recepción de cuestionarios por correo electrónico
<b>Período base</b>	•Agosto 2001
<b>Resultados</b>	•El IPPN se publica el penúltimo día hábil del mes de referencia en la página Web del instituto

## Índice de Costos de la Construcción

<b>Tipo</b>	<b>•Índice de Precios</b>
<b>Objetivo</b>	<b>•El objetivo del Índice de Costo de la Construcción es describir la evolución mensual del costo de la construcción de edificios destinados a vivienda, de acuerdo a lo establecido por la Ley 13.728 del 17 de diciembre de 1968, como mecanismo de reajuste de precios en los contratos de construcción</b>
<b>Periodicidad</b>	<b>•Mensual</b>
<b>Cobertura</b>	<b>Montevideo, (ciudad capital)</b>
<b>Unidades relevadas</b>	<b>•Comercios de la construcción •Empresas constructoras •Empresas subcontratistas</b>
<b>Unidad estadística</b>	<b>•La empresa</b>

<b>Procedimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas a empresas del ramo</li></ul>
<b>Método</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas de auto llenado</li></ul>
<b>Período base</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diciembre de 1999</li></ul>
<b>Resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Último día hábil del mes siguiente al de referencia</li></ul>
<b>Otros indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liquidación de medianería</li><li>• Insumos para el calculo del m2</li><li>• Lista de precios convenio INE - CCU</li></ul>

# SOPORTE INFORMÁTICO

## 1. Sistema Actual (RPAE)

Registro Permanente de Actividad Económica

## 2. Sistema en desarrollo

Directorio de Empresas

**Ingreso RPAE**

Identificación	NatJur/PO	Ramas	Vtas./Locales	Otros Datos	Observaciones
<b>Nro. Ine</b>	409250	<b>Nro. Contribuyente</b>	215183580010	<b>Nro. Bps</b>	0000004759128
<b>Razón Social</b>	DELIDROPS				
<b>Nombre Comercial</b>	.NULL.				
<b>Cod_calle_dgi</b>	0	<b>Nombre Calle</b>			
<b>Nro_puerta</b>		<b>Nro_apto</b>	.NULL.	<b>Bis</b>	.NULL.
<b>Complemento</b>	.NULL.			<b>Cod_postal</b>	0
<b>Teléfono</b>	4097919		<b>Fax</b>	.NULL.	
<b>E_mail</b>	.NULL.				
<b>Cod. Dpto.</b>	MONTEVIDEO	<b>Cod.Loc.Dgi</b>	2100000	<b>Nom.Loc.Dgi</b>	MONTEVIDEO

Salir

**Ingreso RPAE**

Identificación | **NatJur/PO** | Ramas | Vtas./Locales | Otros Datos | Observaciones

Nat. Jurídica: Sin Dato

Fec. Inic. Act.: 01/08/2005 12:00:00 AM

Po Ene	0	Po Feb	0	Po Mar	0	Po Abr	0
Po May	0	Po Jun	0	Po Jul	0	Po Ago	0
Po Set	0	Po Oct	0	Po Nov	0	Po Dic	0

Po Año: .NULL. | Po Prom: 0 | Po Prom Año: 0 | Po Tramo: 0

Buttons: [Close] [Save] [Refresh] [Salir]

**Ingreso RPAE** [X]

Identificación | NatJur/PO | **Ramas** | Vtas./Locales | Otros Datos | Observaciones

Rama Rev.3	Rama Ppal.	Descripción
5520	1	Restoranes,bares,cantinas

Para agregar una nueva rama a esta empresa presione la tecla FLECHA HACIA ABAJO y digite el número de dicha rama.  
Para eliminar una rama de esta empresa haga un clic con el botón izquierdo del mouse en el casillero que aparece a la izquierda de dicha rama.

[X] [Guardar] [Volver] **Salir**

**Ingreso RPAE**

Identificación	NatJur/PO	Ramas	Vtas./Locales	Otros Datos	Observaciones
<b>Giro Dgi</b>	<input type="text" value="8424"/>				
<b>Tramo Venta Año</b>	<input type="text" value="0"/>	<b>Tramo Venta</b>	<input type="text" value="5.000.000 - 10.000.000"/>		
<input type="radio"/> Local Unico		<b>Cant. Locales</b>	<input type="text" value="0"/>		
<input type="radio"/> Otros Locales					

**Ingreso RPAE**

Identificacion | Nat.Jur/PO | Ramas | Vtas./Locales | Otros Datos | Observaciones

Día Balance  Mes Balance  Imputación  Estrato\_muestral

Origen  Nombre Fuente  Fecha Fuente

Estado  Fec. Clausura  Sector

Tipo Movimiento  Año Tipo Movimiento

Usr.Alt.  Fec.Alt.  Usr.Modif.  Fec.Modif.

Encuestas Disponibles		Encuestas Asignadas	
Nro Encuesta	Nombre Encuesta	Nro. Encuesta	Nombre Encuesta
1	EAE		
2	IMS		
3	IPM		
4	ICC		
5	ISS		
6	IVF		
7	IPC		





**Ingreso RPAE** [X]

Identificación | NatJur/PO | Ramas | Vtas./Locales | Otros Datos | Observaciones

Observaciones

.NULL.

[X] [Save] [Undo] Salir

- Bienvenido/a  
rpaec
- [Inicio](#) [Inicio](#) [Inicio](#)
- [RPAE Maestro](#)
- [RPAE Atd](#)
- [Fuentes](#)
- [Capturas](#)

#Captura\*: 1-BPS-31/03/07

#INE: 0

Emp.BPS.Int.: #

Emp.BPS.Ext.: #

# RUC: #

Estado del registro: Todos

Departamento:

Localidad:

Razón Social:

Agregue % para utilizar como comodín

Tipo de Aportación:

Errores: TODOS

Validados: TODOS

Nat. Jurídica:

Registrados: Todos

## CAPTURAS

Mantenimiento de RPAE Capturas

[Refrescar](#)

sin errores	con errores	RUC dup.	RUC inv.	clave dup.	validados
118546	2433	176	2260	0	892

Registros: 121597 Páginas: 1 / 4054

[Consultar ATD](#) [Consultar DGI](#)

Captura	# INE	# RUC	# Emp.Ext.BPS	# Emp.Int.BPS	Razón Social	RUC dup.	RUC inv.	# origen dup.	Validado	Reg.	Observaciones
1	0	2159390800	0000000518908	59393	CAMPOY PLATERO LILLYAN ROSA				✓	✓	
1	0	36528860	0000001581424	215997	REIS BURICHE LUIS ARY				✓	✓	
1	0	120248340019	0000000871938	145311	RODRIGUEZ TOMOROSKA ORLANDO HEBER				✓	✓	
1	0	214460710012	0000000527228	61596	BOCAGE CAMAÑO MELCHOR				✓	✓	
1	0	000000062981	V0000008200127	524038	INSTITUTO DE LAS RELIGIOSAS DE JESUS MARIA		✓			✓	
1	0	000000065080	V0000008200171	524082	ASOCIACION DE LA IGLESIA METODISTA EN EL URUGUAY		✓			✓	
1	0	000000067347	V0000008200216	524123	COLEGIO BEATA IMELDA				✓	✓	
1	0	000000081099	D0000000103110	457161	MACEDO DIAZ ALBERICO RICARDO				✓	✓	
1	0	000000101126	0000004748904	5024187	FACELLO GERMANO GUILLERMO RUBEN				✓	✓	

22/09/09 11:49:54

**INE**  
Instituto Nacional de Estadística

RPAE - Registro de Empresas

Bienvenido/a rpae  
[Cambiar Contraseña](#)

Razón Social:   
 Agregue % para utilizar como comodín  
 PO:  a  Clase : Rev.  de  a   Pri.  
 Revisión 4:   
 Departamento: Todos   
 Localidad: Todos   
 Nat. Jurídica:  Registrada: Todos   
 Tramo de Ventas:  a  Rem.Prom.:  a   
 Promedio PO: Móvil:  a  Calendario:  a

**ATD**  
 Mantenimiento de RPAE ( Almacenamiento Transitorio de Datos )  
 Activas   
  
 Debe seleccionar al menos un filtro para ejecutar la carga

# RUC	# INE	# Emp.Int.BPS	Razón Social	Rem.Prom.	PO	TV	Clase	
✓ 10000010011	512267	131296	CATELOTTI LIDIA CELESTE	0,00	0	0	95910	<input type="checkbox"/>
✓ 10000430010	589279	5034837	VASCONCELLOS SAN MARTIN SAN ROQUE -	0,00	0	0	62110	<input type="checkbox"/>
✓ 10000600013	510823	117888	ARBIZA MORAES JOSE MARIA	0,00	0	0	93320	<input type="checkbox"/>
✓ 10000890011	510830	117991	NILDA LOURDES ALARIO LEMOS	0,00	0	0	62990	<input type="checkbox"/>
✓ 10001050017	507944	92285	RODRIGUEZ SORAVILLA CARMEN SUSANA	0,00	0	0	95910	<input type="checkbox"/>
✓ 10001260011	535254	642451	DE PAULA MORAES NEFER NEREA	0,00	0	0	62300	<input type="checkbox"/>
✓ 10001580016	510829	117990	CAZABONNET PAZ HUGO CARLOS	0,00	0	0	62600	<input type="checkbox"/>
✓ 10001830012	510099	110831	DE LOS SANTOS GERSULTO RAMONA	0,00	0	0	62910	<input type="checkbox"/>
✓ 10001910016	514683	167432	LUCAS CUELHO JOSE ANTONIO	0,00	0	0	0	<input type="checkbox"/>
✓ 10002730011	507284	83439	CARDOZO SILVEIRA PIENDIBENE	0,00	0	0	62310	<input type="checkbox"/>

Registros : 118479 Páginas : 1 / 11848

[Resúmen de microdatos \(Excel\)](#)  
[Microdatos \(TXT\)](#)



**CENSOS 2010**  
contame que te cuento

**INE – URUGUAY**

**Mario Rodríguez Scelza**

**Muchas gracias**